

2010 – bod zlomu?

Loňský rok nebyl pro mnoho firem tím nejlepším. I když, jak se můžete dočíst v tomto vydání Packagingu, byli tací, kteří považují rok 2009 za úspěšný, a já sám vím o několika firmách, pro které ten loňský byl v jejich i poměrně dlouhé historii rokem nejúspěšnějším.

Jsou oblasti, kterých se hospodářská krize nedotkla, anebo je jen tak „lízla“. Průmysl potravin je dobrým zákazníkem pro průmysl obalový, protože lidé jíst musejí a přestože si kupují levnější potraviny, jsou tyto zabaleny. A každý obchodník Vám potvrdí, že úspěch prodeje leží z velké části na bedrech obalu, který je stále mocnějším marketinkovým nástrojem. Takže zhoršení kvality balení se nekoná.

Dalším oborem, kterému se krize vyhýbá, je farmaceutický průmysl. Důvod je pochopitelný, každý z nás se obává o své zdraví, a pro udržení své existence je ochoten dát i své poslední peníze.

Že se obavy o život dá docela dobře využít pro zvýšení vlastního zisku, svědčí v poslední době stále více silící podezření o zveličování nebezpečí prasečí chřipky. Ale úvaha „kolovadla“ na internetu, že jde o umělý virus, vyvinutý farmaceutickými firmami, aby si zvýšily zisky, mi přijde opravdu přitažená za vlasy. Možná je původ této fámy někde u farmaceutické firmy, která vsadila na jiný lék a ne tamiflu.

Svoboda tisku a právo na informace jsou jedním ze základních pilířů demokracie a přestože máme svobodu vlastní volby relevance pravdivosti informací, považují takové (možná) fámy za nebezpečné.

Jistě každého z Vás, právě tak jako mě, poučili rodiče, že bychom neměli volat o pomoc jen tak, z legrace. Mohlo by se stát, že až budeme potřebovat skutečně pomoci, nikdo naše volání nevyslyší, protože si bude myslet, že si zase děláme srandu. A příště až zase Světová zdravotnická organizace ohlásí novou pandemii nějaké choroby, mnozí z nás mávnou rukou, „to známe, zase se chce na nás někdo napakovat.“ Následky ovšem mohou být fatální.

Píšu úvodník a nedá mi to, abych se nepodíval na internet. Podle statistiky na www.autoklub.cz za loňský rok zemřelo na následky nehod na silnici 832 lidí (což je mj. nejméně za 15 let v r. 1994 to bylo 1 437 lidí!), počet nehod byl 74 815. (1,11 % mrtvých na celkový počet nehod.)

Do 23. prosince 2009 zemřelo na prasečí chřipku 48 lidí, píše denik.cz. Podle aktuálně.cz do 20. ledna letošního roku zemřelo celkem 83 lidí na 2 340 nakažených. (3,54% úmrtí na počet nemocných H1N1.)

Jak jsou tyto údaje spolehlivé, nevím. A taky nevím, kolik z Vás (nás) má čas si ověřovat veškeré informace na internetu nebo jinde, a kde je záruka, že informace na netu, nebo nalezené jinde, jsou správné. Na internetu lze totiž nalézt i informace, že více než očkování je účinnější vyšší hygiena a díky vědeckému pokroku vyšší kvalita života. Jeden by si pak mohl myslet, že očkování nemá smysl. Zrovna tak tam najdete, že plynové komory neexistovaly, že Američané nepřistáli na Měsíci, že Prokop Holý nezahynul v bitvě u Lipan a Hitler nespáchal sebevraždu a dožil se v Jižní Americe vysokého věku. A jistě jste slyšeli i další nesmysly, např. že nepotřebujeme důchodovou reformu, že je zdravotnictví zadarmo, zvýšení mýtného na dálnicích v pátek odpoledne zlikviduje řadu dopravců, anebo že přidávání biopaliva do bezínu a nafty neškodí motoru a nesnižuje jeho výkon. Řešení? Občas pomůže „selský“ rozum, občas se holt dáme napálit.

Leccos z toho vyřešit nemůžeme, ale alespoň něčemu, v letošním volebním roce, napomoci můžeme.

Přál bych si, aby letošní rok byl rokem obratu k lepšímu, jak v ekonomice, tak i v politice. Kardinální otázkou zůstává, koho volit, které zlo bude to nejmenší. Pokud vím, tento problém řeší již dlouho mnoho našich občanů.

Váš Jiří Richtr



Vydavatel, redakce a inzerce:

Richtr & Co., spol. s r. o.
Lipanská 4
130 00 Praha 3
tel.: 222 718 469
fax: 222 733 895
e-mail: info@packaging-cz.cz
www.packaging-cz.cz

Redakční tým:

Jiří Richtr, jednatel
Eva Skopková, ekonomika a administrace
Petr Novotný
Vratislav Kytнар, www.stranky

Autoři tohoto vydání:

Ing. Martin Fořt
Ing. Olga Frídlová
Vladimír Lukeš
Petr Novotný
Ing. Jana Vránková
Ing. Jana Žižková

Zlom:

Grafické studio MLOK – Jiří Nevěřil
Kohoutova 34
613 00 Brno
grafika@rzone.cz
tel.: 608 713 035

Tisk:

Unipress, spol. s r. o.
Svobodova 1431
511 01 Turnov
telefon: 481 319 411, fax: 481 322 097
e-mail: tiskarna@unipress.cz
www.unipress.cz

Mezinárodní redakce a vydavatelství:

X-Media, Verlags- und Redaktionszentrale
A-4893 Zell am Moos
Oberschwand 15
tel.: 0043/6234/7161
mob.: 0043/699/11655760
fax: 0043/6234/7162
e-mail: office@x-media.at
www.x-media.at

Michael Seidl
Schönbrunner Schlosstrasse 5/7
A-1120 Wien
tel.: +43 1 983 06 40 ext. 34
fax: +43 1 983 06 40 ext. 18
e-mail: office@printernet.at
www.printernet.at

Zastoupení pro USA:

Milli Forstová
Sunset blvd. 328A, Los Angeles

Podávání novinových zásilek povoleno Českou poštou, s. p., odštěpný závod Přeprava čj. 293/98 ze dne 16. 1. 1998
Podávání novinových zásilek povoleno Českou poštou, s. p., OZSeč Ústí nad Labem, čj. P-854/98 ze dne 19. 2. 1998

ISSN 1211-9202

Evidováno MK ČR jako periodický tisk, evidenční číslo **MK ČR E 15117**.



DŽEM SI ŽÁDÁ SKLO.

Lákavé, chutné, praktické. Ze sklenice rovnou na chleba, nic jiného není potřeba. Skleněný obal je ozdobou pro každý stůl a sklenice padne do malé i velké ruky. Splňte touhu vašich zákazníků po komfortním obalu. Džem si žádá sklo. Sklo z Vetropacku.