

VOGL Connecting and Contacts navrhuje – pojedíme spolu do Vídně

Mezinárodní veletrh balení a značení ve Vídni? A proč ne? Vyjádří-li se ICCA, tedy Mezinárodní společnost pro pořádání kongresů, seminářů a výstav v tom smyslu, že Vídeň je k takovýmto účelům místem přímo ideálním, pak jistě není nejmenší důvod jí nevěřit. Konečně, stačí se zamyslet a odpovědi na otázky typu „Proč právě Vídeň“, se nabídnou samy.

Nejprve fakta – v období od 8. do 10. června proběhnou v metropoli na krásném modrém Dunaji Central Europe Packaging & Labeling Days, tedy Středo-evropské dny balení a značení. Jde o veletrh určený pro výrobce a uživatele všech druhů balení a značení, jaké si jen lze představit. Vystavovat zde bude nejen 120 rakouských podniků, zúčastní se i společnosti z Maďarska, České republiky, Chorvatska, a také Slovinska, které bude na letošním ročníku veletrhu hostem.

Vídeň – brána na Východ

Vídeň je dnes výstavní, ale zároveň turisticky významné evropské velkoměsto v regionu střední a jihovýchodní Evropy. Svoji nezanedbatelnou úlohu v tom hraje jak velká geografická vzdálenost od Norimberku a jeho tradičního FachPacku, tak i časový odstup od jinak blízkého maďarského veletrhu Buda-Transpack, který přiláká pozornost obalářů ve dnech podzimních. Co je však na vídeňské akci opravdu jedinečné, je jeho interregionální koncepce a dosah. Tyto aspekty jsou možné, či dokonce podmíněné, všeobecnou internacionalizací a orientací právě na střední Evropu. Metropole, která je hospodářským motorem Rakouska, představuje zároveň evropskou „high tech“ oblast, zvláště pokud se jedná o průmyslový výzkum a vývoj.

A jak již bylo řečeno, vysoké mínění o tomto velkoměstě ležícím v centru „nové“ Evropy, má i ICCA – přisoudila-li Barceloně 103, Singapuru 127 a Paříži 130 hodnotících bodů, pak Vídeň jich obdržela rovných 147.

Spádová oblast – Evropa

A není to zdaleka jenom Vídeň, kterou by měli brát potenciální zájemci o koncepční práci ve střední Evropě v úvahu. V těsné blízkosti leží Budapešť, jejíž dynamický hospodářský růst zaručuje spojitost s ekonomickým prostorem Rakouska. Právě Budapešť je východním bodem pro průnik do jihovýchodní Evropy i stabilním partnerem v Evropě centrální. Maďarské hospodářství tvoří podle hrubé domácí produkce 4 % podílu zemědělského a lesního průmyslu, 31 % podílu průmyslu, zejména automobilového, elektrotechnického a chemického a o 65 % podílu sektoru turistického a obchodního.

Do Bratislavy je to z Vídně opravdu jenom kousek. I slovenská metropole je centrem stabilního hospodářského regionu s cca 77 000 podniky. Představuje hospodářskou strukturu se silně expandujícím národním hospodářstvím, které vykázalo v roce 2007 druhý nejvyšší ekonomický růst v zemích EU.

A co teprve Praha a Česká republika, země s vysokou konjunkturou a dlouhou tradicí nejrozmanitějších průmyslových výrob. Země s prosperujícím bilaterálním obchodem a zdravou strukturou růstu, země se stoupajícími výdaji na osobní spotřebu a investice, kde HDP na občana dosáhl již 82 % průměru EU.

Výhody interregionality

Jistá „natěsněnost“ zájmových oblastí přináší vídeňskému veletrhu několik výhod, které určitě stojí za řeč. Tak tedy – asi pro žádného z obchodních partnerů operujících v evrop-

ském, či dokonce středo-evropském regionu to není do rakouské metropole příliš daleko. Dále, tato koncepce je, dalo by se říci, určitým námětem či výzvou k tomu, abychom tuto oblast společně formovali a posilovali. A setkávání dynamických obchodních partnerů je zcela určitě tou pravou cestou, jak toho dosáhnout. Využijme tedy svých osvědčených „know-how“ a reorganizujme zdejší výrobně ekonomický sektor, ukažme, že primárním zájmem střední Evropy je internacionalizace.

Tematické okruhy veletrhu:

- balicí materiály a pomůcky
- balicí stroje
- etiketování
- kontrola balení
- skladovací technika
- vážení
- služby (poradenství v oblasti balení atd.)
- design
- obaly a reklama

Cílové skupiny návštěvníků představují zájemci o balení, etiketování a design:

- nápojů, potravin a krmiv
- tabáku a tabákových výrobků
- textilií, oděvů, kožených výrobků, obuvi
- tiskovin, obrazových a zvukových nosičů
- chemických a farmaceutických výrobků
- elektronických přístrojů
- výrobků z plastů a gumy
- skla, a keramiky
- kovových výrobků, zejména autodílů
- dřeva, dřevěných výrobků a nábytku

Rámcový program – hlavní tematické body:

- bonita a trvanlivost obalů
- balení na POS

- reklama na obalech
- balení a design
- prodejní balení

Jednotlivé body programu podpoří i úzká spolupráce s hospodářskými a obchodními komorami v Maďarsku, Česku, na Slovensku, v Chorvatsku a samozřejmě ve Vídni.

Středoevropské dny balení a značení ve Vídni rovněž podpoří jednotlivá národní uskupení, která mají tuto tematiku ve své kompetenci. Jedná se o tyto asociace a instituce:

Maďarsko: Csomagolási és Anyagmozgatási Országos Szövetség (CSAOSZ)

Slovensko: Slovenské priemyselné združenie pre obaly a životné prostredie (Slicpen)

Česká republika: Obalový Institut Syba, s. r. o.

Chorvatsko: Zajednica Ambalažera

Slovensko: Gospodarska Zbornica Slovenije, Služba za varstvo okolja

Know-how pro hospodářský prostor střední Evropy pak zajistí spolupráce s evropskými projektovými institucemi:

- Centrope „Praha, Budapešť, Bratislava a Viedeň – región Centrope“
- EEN – Enterprise Europe Network
- EuropeDirect Viedeň
- IDM – Inštitút pre Podunajsko a Strednú Európu

Tyto orgány nabízejí též poradenství v otázkách subvencí a pohybu na středoevropském trhu vůbec.



Všichni, kdo mají zájem o účast na Středoevropských dnech balení a značení ve Vídni se mohou obrátit na redakci Packagingu. Rádi zprostředkujeme kontakt s veletržní správou VOGL Connecting and Contacts.

WATENVI se letos nově koná s veletrhem URBIS INVEST

V termínu od 25.–27. května 2010 se Mezinárodní vodohospodářský a ekologický veletrh WATENVI poprvé uskuteční s Mezinárodním veletrhem investičních příležitostí, rozvoje regionů, komunálních technologií a služeb URBIS INVEST.

Propojením těchto vysoce odborných veletrhů Veletrhy Brno vytvářejí komplexní platformu pro prezentaci a řešení problematiky rozvoje podnikání, regionů, měst a obcí s širokou nabídkou technologií, výrobků a služeb. Vzniká tak model odborného „komunálního veletrhu“, který je běžný i v zahraničí. WATENVI zahrnuje Mezinárodní vodohospodářskou výstavu VODOVODY–KANALIZACE, kterou pořádá Sdružení oborů vodovodů a kanalizací SOVAK ČR, a Mezinárodní veletrh techniky pro tvorbu a ochranu životního prostředí ENVIBRNO.

Výhody společného konání

Tímto sloučením vzniká synergický efekt, široké, vzájemně se doplňující nabídky vystavovatelů, kteří prezentují investiční příležitosti a zároveň řeší současné potřeby komunální sféry – jedná

se o soustředěnou nabídku měst a obcí, ale také nabídku služeb, výrobků a technologií pro města a obce. Vzniká tak unikátní platforma pro prezentaci a setkání odborníků z oblastí rozvoje regionů, měst a obcí se zástupci komerční sféry. Tato třídenní, ryze odborná akce se bude konat v novém, unikátním pavilonu P, který svou kapacitou nahradí dosud užívané tři haly.

Klíčová témata příštího ročníku WATENVI

Hlavními tématy jsou Vodohospodářství, Zpracování a využití odpadů, Environmentální technologie, Komunální technika. Díky synergickému propojení vzájemně se doplňující nabídky vystavovatelů a odborných akcí, které v rámci obou veletrhů proběhnou, půjde bezpochyby o jedno z největších setkání představitelů státní správy, regionů,

měst a obcí se zástupci komerční sféry, investory, podnikateli z České republiky, ale i ze zahraničí.

Využijte cenového zvýhodnění, přihlaste se včas

Včasným přihlášením získají firmy výstavní plochu za zvýhodněnou cenu. Veletrhy Brno, a. s., navíc připravily řadu výhod v podobě programu BENEFIT. Smyslem tohoto „ekonomického balíčku“ je snížení konkrétních nákladů účasti na veletrhu formou akčních cen a bonusů. Patří do něj například využití firemních pozvánek pro vystavovatele zdarma, sleva z pronájmu reklamních nosičů a jiné výhody. Pro nově vystavující firmy je připraven program START, který nabízí výhody pro vystavovatele, kteří se budou na veletrhu prezentovat poprvé. Další výhodou je snížení administrativní zátěže spojené s veletržní účastí.