

Neživiš, tak nepřepínej!

Je pár dnů před volbami. Jak to dopadne, to ještě nikdo přesně neví, ale průzkumy veřejného mínění to naznačují docela jasně. Sice neznám nikoho, kdo by se takového průzkumu zúčastnil, ale pochybuji, že by si to příslušné agentury cucaly z prstu, protože jim to často vychází. Myslím a obávám se, že sociální demokracie má vítězství docela jistě v kapse a s tichou, ale zcela zřetelnou podporou KSČM tady nastolí svůj pořádek.

Určitě nemá cenu rozebírat, co bude následovat, protože jsou toho již řadu týdnů a měsíců plně sdělovací prostředky a kvalifikované i praštěné komentáře rozebraly situaci ze všech možných i nemožných úhlů.

Co mě na tom zaráží, je ta skutečnost, že ač se v mnoha novinách, časopisech, televizi i rozhlasu píše, že volební program a uskutečnění slibů socialistů nás nejen přibrzdí, ale možná vrátí o pár let zpět, jejich preference jsou přibližně stále stejné, děj se co děj, piš si co piš. Někdy si myslím, že ty jejich voliči buď neumějí číst, jsou slepí, hlouští anebo velmi naivní. Je tu ve hře i varianta, že si řeknou, lepší vrabec v hrsti a po nás potopa.

Občas chodím poobědvat do jedné žižkovské restaurace, spíš hospody, někdo by mohl tvrdit, že je to putyka. Prostě taková bývalá čtyřka, ale mají skvělého kuchaře. Je tam levně, samozřejmě se tam hulí, ale když si pochutnáte... Je zajímavé, že když je dobrý kuchař, nesympatickou obsluhu vydržíte. Obráceně to nefunguje. Ale to jsem odbočil.

Vyslechl jsem zajímavý rozhovor. Dva „padesátníci“, evidentně na podpoře nebo v invalidním důchodu (nejspíš na hlavu), se tam u piva bavili, koho budou volit. Mohl bych je citovat, ale to by se stal z úvodníku asi prasečák nebo kravín, nejspíš volín, ale vyplynulo z toho, že budou volit Paroubka, protože slibuje pivo za dvě koruny. A u doktora se nebude platit, a jestli se dožijou starobního důchodu, budou jich mít třináct za rok. Z toho je patrné, že kampaň ODS s poukazem na nesmyslné sliby ČSSD na billboardech funguje převážně na ty, kteří stejně vědí, že slibuje nemožné, ale jeho „věrné“ to neodradí, prostě protože jim to zhusta ani nedochází.

Proč se svěřuji se svými zážitky z hospody? Zaujal mě totiž článek na internetu, kde Miroslav Macek, ať je jakýkoliv (ale jako překladatel E. A. Poea a fackovač je skvělý), přišel s návrhem, aby měli volební právo ti, kteří platí přímé daně. Tak by totiž ti, kteří dávají peníze státu, a který je prostřednictvím všemi zvolených zástupců rozděluje, mohli určit, kdo a na co je bude rozdělovat.

Podíval jsem se i na komentáře čtenářů na idnes a v záplavě obvyklých vulgarit bylo i několik rozumně diskutujících, kteří by tuto myšlenku podpořili. A měli pro to dobré argumenty. Uvažte: co je to za systém, když o našich penězích rozhoduje někdo, koho volili ti, co na tu hromádku nic nedali. Když z toho, co jsem tam dal i já, se snaží co nejvíc urvat pro sebe, aniž na tom mají nějakou zásluhu. Může se pak někdo divit, že společnosti využívají daňové ráje, když vidí, jak se hospodaří s jejich penězi a kdo o tom rozhoduje?

I když to není původní myšlenka, už to tu prý bylo, já panu Mackovi v tomhle dávám za pravdu. Tenhle systém není fér.

Určitě tenhle úvodník nadzdvihne mnohé ze židle. Já říkám: jistá sociální solidarita a spravedlnost být musí, ale zkusme si s tou Mackovou myšlenkou chvíli pohrát. Zkusme si vzpomenout, kolikrát jsme zaplatili řemeslníkovi bez účtenky, zkusme si vzpomenout, kolikrát jsme slyšeli o meloucháři, co bral podporu v nezaměstnanosti a chodil na výdělek. Já například naposled z úst jednoho starosty ze Zlínského kraje v dubnu v televizi... A ten nadpis v úvodu úvodníku? Ten je z českého filmu Knoflíkáři a šlo o právo přehazovat programy u televize. Něco na tom je: Nepřispíváš, nerozděluješ!



Váš Jiří Richtr

Vydavatel, redakce a inzerce:

Richtr & Co., spol. s r. o.
Lipanská 4
130 00 Praha 3
tel.: 222 718 469
fax: 222 733 895
e-mail: info@packaging-cz.cz
www.packaging-cz.cz

Redakční tým:

Jiří Richtr, jednatel
Eva Skopková, ekonomika a administrace
Petr Novotný
Vratislav Kytнар, www stránky

Autoři tohoto vydání:

Mgr. Josef Kroupa
Miloš Lešíkar
Vladimír Lukeš
Ing. Miloslav Vítek
Ing. Jana Vránková
Ing. Jana Žižková

Zlom:

Grafické studio MLOK – Jiří Nevěřil
Kohoutova 34
613 00 Brno
grafika@rzone.cz
tel.: 608 713 035

Tisk:

Unipress, spol. s r. o.
Svobodova 1431
511 01 Turnov
telefon: 481 319 411, fax: 481 322 097
e-mail: tiskarna@unipress.cz
www.unipress.cz

Mezinárodní redakce a vydavatelství:

X-Media, Verlags- und Redaktionszentrale
A-4893 Zell am Moos
Oberschwand 15
tel.: 0043/6234/7161
mob.: 0043/699/11655760
fax: 0043/6234/7162
e-mail: office@x-media.at
www.x-media.at

Michael Seidl
Schönbrunner Schlosstrasse 5/7
A-1120 Wien
tel.: +43 1 983 06 40 ext. 34
fax: +43 1 983 06 40 ext. 18
e-mail: office@printernet.at
www.printernet.at

Zastoupení pro USA:

Milli Forstová
Sunset blvd. 328A, Los Angeles

Podávání novinových zásilek povoleno
Českou poštou, s. p., odštěpný závod
Přeprava čj. 293/98 ze dne 16. 1. 1998
Podávání novinových zásilek povoleno
Českou poštou, s. p., OZSeč Ústí nad
Labem, čj. P-854/98 ze dne 19. 2. 1998

ISSN 1211-9202

Evidováno MK ČR jako periodický tisk,
evidenční číslo **MK ČR E 15117**.



obaly, které jsou vidět

až 6 barevný flexo potisk obalů z vlnitých lepenek, v kvalitě srovnatelné s ofsetem, za příznivější ceny • podle vašich požadavků a představ zajistíme zajímavá konstrukční řešení obalů • důsledkem bude výrazně vyšší estetičnost, praktičnost a líbivost obalů - tzn. přímý vliv na prodejnost vašich výrobků • jako součást velkého evropského obalového koncernu Duropack máme přístup k nejnovější světové know-how • důkazem naší práce jsou ocenění z prestižních světových soutěží • držitel certifikátu ISO 9001:2000



Papírenská 41, 370 52 České Budějovice
tel.: 387 733 111, fax: 386 460 645, e-mail: bupak@bupak.cz, www.duropack.cz