

# Embax a potravinářské veletrhy zase po letech společně

Kdo navštívil letošní mezinárodní veletrhy EMBAX, SALIMA, MBK, INTECO a VINEX, měl možnost zaznamenat, jakým směrem se ubírá potravinářství a jak pokračuje jeho vývoj i vývoj v balení potravin. EMBAX, který na přání velké části výrobců obalů veletržní správa oddělila od Printu, se s ostatními výborně doplňuje. Obalová produkce totiž směřuje až ze 70 % do potravinářství. Komplex pěti veletrhů tak pokryl celou potravinářskou výrobu a odbyt – technologie pro zpracování potravin a nápojů, finální výrobky, balení, značení a kontrolu včetně distribuce do obchodu i gastronomie.

Na 18 500 m<sup>2</sup> prodané výstavní plochy se představila ucelená nabídka 929 vystavujících firem z 26 zemí, přičemž zahraniční vystavovatelé tvořili 36 procent. Expozice v areálu brněnského výstaviště shlédlo přes 32 tisíc návštěvníků z 34 zemí. S pomocí předběžné závěrečné zprávy BVV zaznamenal Jiří Richtr.

## EMBAX 2010: pavilon plný obalů a obalových technologií

Centrem prezentace obalů a obalových technologií byl moderní pavilon F, který byl vystavovateli zcela zaplněn. K zajímavým novinkám patřily technologie pro značení a potisk široké škály materiálů, sterilizátory a robotické paletizátory nové generace, balicí stroje s vyšší produkcí a nižšími provozními náklady, výkonná páskovací technika, obalové materiály s lepšími uživatelskými vlastnostmi a inovované stroje pro jejich výrobu a zpracování. Nechyběly ani moderní technologie pro řízení a automatizaci výroby nebo identifikační systémy v logistice.

## Packaging Live – vzorová balicí linka

Velkou pozornost návštěvníků vzbudil projekt Packaging live, který v pavilonu F několikrát denně rozběhl ukázkovou balicí linku. Unikátnost premiérového projektu Packaging live spočívala v jeho interaktivitě: celý průběh balení bonbonů od nasypání do sáčku přes potisk, kontrolu a paletizaci až po distribuci ke klientovi byl několikrát denně živě mode-

rován a návštěvníci mohli přímo na místě diskutovat s odborníky o všem, co je zajímalo. K realizaci kompletního obalového workflow se spojilo osm renomovaných společností, které pod taktovkou společnosti Equicom představily svou nejmodernější techniku. Součástí projektu byly i odborné semináře věnované moderním metodám sběru dat pomocí RFID technologie, novým tiskárnám a bezpečnosti potravin nebo vyspělému průmyslovému značení.

## Inovaci obalu k obchodnímu úspěchu

Agentura CzechTrade na veletrhu EMBAX 2010 uspořádala mimořádně úspěšný seminář „Konstrukční design a branding – hlavní stavební kámen pro inovaci v obalu“, který seznámil se zásadami konstrukce obalů a zajímavými příklady z praxe. Přinesl také doporučení výrobcům, kteří chtějí zaujmout unikátním obalem a vytvořit z něj ikonu své značky. K přednášejícím patřil přední český obalový designér Jan Činčera, který představil řadu konstrukčně zajímavých obalů často využívajících nové materiály a technologické možnosti.

O významu konstrukčního designu pro budování značky přednášela ředitelka společnosti Cocoon group Vedrana Ajdin. Řadu příkladů zdařilých inovací obalů přinesla prezentace holandské designérky Christien van Yzendoorn, zakladatelky Cocoon Brand Advice & Design Solutions.

## SALIMA s velkou zahraniční účastí

Čtyřlístek mezinárodních potravinářských veletrhů v Brně vždy patřil k veletrhům s nejsilnějším zahraničním zastoupením, ani letošní ročník nebyl výjimkou. V pavilonech se prezentovalo 15 států prostřednictvím oficiálních expozic (Brazílie, Česká republika, Francie, Chorvatsko, Kanada,



Balička společnosti Leonardo Technology

Kypr, Německo, Nizozemsko, Polsko, Rakousko, Singapur, Slovensko, Srbsko, Srí Lanka a Thajsko). Přes stoupající zájem ze zámoří vykazovaly i letos nejpočetnější účast sousední státy, s nimiž potravinářský obchod probíhá nejčileji. Partnerskou zemí letošního ročníku bylo Slovensko. Mimořádně početná (22 firem) byla účast rakouských potravinářů. Jejich produkty se u nás prodávají stejně dobře jako před začátkem hospodářské krize. „*Salima je vedoucí potravinářský veletrh nejen v Česku, ale i v celém regionu CENT-ROPA, kam patří i Slovensko, Maďarsko a Rakousko, zasahuje i jih Polska. Proto je naše účast pro nás velice významná,*“ uvedl Christopher Plank, obchodní atašé Rakouského velvyslanectví v Praze.

### Subjektivní dojmy

Kdo si vzpomíná na loňský květnový Embax a navštívil ten letošní, musel být nutně překvapen, kolik společností bylo ochotno přijít znovu na veletrh, který se konal ani ne po deseti měsících. Zdá se, že vyslyšení přání obalové asociace SYBA, aby se spojil Embax se Salimou, bylo krokem správným směrem. Print se nekonal a kdo přijel kvůli němu, odcházel zklamán, ale byla to jeho chyba. Toto rozdělení bylo avizováno v mnoha médiích. Pokud jde o počet návštěvníků v jednotlivých dnech, posuzují podle toho, jak jsem to viděl já z našeho stánku a bylo to jako obvykle – první a poslední den

slabší, dva dny mezi byla hojná účast. Po 16. hodině se už obvykle navštěvovali vystavovatelé mezi sebou, i když byly samozřejmě výjimky.

Když jsem se vyptával vystavovatelů na jejich pocity, byly vesměs stejné. Pokud jde o kvalitu návštěvníků, odkazují na svůj rozhovor s generálním ředitelem, Ing. Jiřím Kulišem, který je na začátku časopisu. Kdo se připravil a pozval si zákazníky, nebyl zklamán, kdo to opomenul, nejspíš zaplakal. Pokud jde o organizaci veletrhu, nemám námitky, snad jen ten internet v halách mohl být, jako vloni, zdarma.

### Dojmy několika vystavovatelů

#### Leonardo Technology, s. r. o.

Bc. Luboš Glier, jednatel: *I když bylo méně zákazníků proti minulým ročníkům, jsme rádi, že jsme se zúčastnili, protože v loňském roce jsme Embax vynechali. My jsme vloni otevřeli pobočku na Slovensku, a tak jsme se zúčastnili tamního strojírenského veletrhu. Letos, myslím, bylo méně návštěvníků než jindy, zato byli odbornější. Měli konkrétní dotazy, věděli, co chtějí. Přišli s tím, abychom jim našli řešení pro jejich aplikace. S některými jsme si padli do oka, byla to takřka jíc „láska na první pohled.“ Přičítáme to i tomu, že jsme měli dobře řešenou expozici, že naše exponáty byly dobře vidět a proto také vzbudily patřičný zájem.*



Balící linka Packaging Live

**gti** truelight  
truecolor

**Systémy  
normalizovaného  
osvětlení standardu  
ISO 3664:2000**



Široká škála modelů různých provedení a velikostí pro tisk i předtiskovou přípravu

### Náhledové boxy D50

- ▶ Vhodné na posuzování shody digitálních nátisků, tiskových výstupů, na skenovací a retušovací pracoviště
- ▶ Možnost srovnávání průhledových i odrazových předloh
- ▶ Kvalitní normalizované světelné zdroje D50
- ▶ Vysoká homogenita osvětlení
- ▶ Elektronické řízení
- ▶ Digitální nastavování intenzity osvětlení (možnost přesného sladění s monitorem pro softproofing)
- ▶ Digitální počítadlo provozních hodin

**D** DataLine

Drahobejlova 6, Praha 9  
tel.: 284 811 400, fax: 284 811 409  
Zborovská 37, Plzeň  
tel.: 377 487 151, fax: 377 487 152  
Dukelská 57e, Brno  
tel.: 545 245 770, fax: 545 245 799

[www.dataline.cz](http://www.dataline.cz)

**Albertina Trading**

Stanislav Zdražil, obchodní oddělení: *My jsme spokojeni, v jednom pavilonu je soustředěn celý Embax, a co považují za dobrou věc, nenalévá se tady. V ostatních pavilonech, kde jsou potravináři, je sice více návštěvníků, ale většina z úplně jiného důvodu. U nás je ta veřejnost skutečně odborná. Velice jsem spokojen také s předváděním balicí linky (Packaging Live), my se tam také zúčastňujeme a určitě to byl dobrý nápad. Kdyby ty jednotlivé stroje byly na stáncích, byly by „mrtvé“. Balička by nebalila, skládačka kartonů by neskládala, na naši váhu by kolega tak jednou za hodinu hodil pytlík bonbonů, ale vůbec by to nic neřeklo o zapojení jednotlivých komponentů do linky a jejich návaznost. Na konci linky naše slečna Pavla předvádí, jak se lehce a snadno manipuluje s paletou díky našemu ručnímu manipulátoru, a to je to důležité, vidět to v chodu a v návaznosti. Tady mohl zákazník vidět, jak to celé funguje a jak vlastně to jeho zboží doputuje např. až do Japonska.*

**SIDAC S.p.A. Itálie**

Hovoří zástupce společnosti: *Nebyli jsme příliš spokojeni s naší účastí, zúčastňujeme se velkých veletrhů v zahraničí, jako je Interpack, Ipack-Ima nebo FachPack a řekli jsme si, že se pokusíme najít nějaké zájemce naše o naše produkty i tady, ale zájem byl malý. Hledáme také zástupce pro zdejší trh, ale nebyl velký zájem ani*

*o naše zastoupení, za celou dobu přišel jeden návštěvník, který projevil konkrétní zájem o tuto pozici.*

**Macron, spol. s r. o.**

Ing. Bohumír Straka, obchodní ředitel: *S veletrhem Embax jsme spokojeni, protože jsme sem jeli s určitým očekáváním, nebylo přehnané, měli jsme dohodnuté schůzky s perspektivními zákazníky, kteří tu také vystavují a my jsme jim mohli ukázat naše technologie. Získali jsme další kontakty, takže jsme spokojeni. My máme s veletrhy bohaté zkušenosti, a tak jsme se dobře připravili. Dali jsme o sobě vědět v odborných tištěných médiích, které dostávají odborníci z tohoto oboru a vlastně každá firma, která v obalářině podniká, a pak jsme ještě rozeslali zvací e-maily. Nedomlouvali jsme si přesné časy, ono to příliš nefunguje ani na velkých mezinárodních veletrzích, řeší se to takříkajíc „ad hoc“. Nechali jsme tomu volný průběh a spíš jsme se snažili uvést nové technologie, které by případně zaujaly i náhodné kolemjdoucí. Jednalo se o populární řezání lepenkových brontosaurů, nebo tisk due ink jetem a podobně.*

**Nedpack, Nizozemsko**

Pieter Hannessen, obchodní ředitel: *Pro naši firmu je to určitě přínosný veletrh, představujeme se poprvé v České republice a jsme velmi spokojeni. Jak s průběhem veletrhu, tak s jeho organizací. Navštívila nás řada zákazníků,*

*splnili naše očekávání a určitě z těchto uskutečněných kontaktů uzavřeme nějaký obchod.*

**Ondrášek, spol. s r. o.**

Ing. Pavel Ondrášek, MBA, jednatel: *Nám se veletrh líbil moc, měli jsme možnost se prezentovat, mohli jsme ukázat nové moderní tiskové technologie, především díky tomu, že firma Markem, kterou zastupujeme, má vyspělé technologie, které tu předvádíme. Je dobře, že jsme sem přijeli, již v průběhu veletrhu se na nás začali obracet zákazníci, se kterými jsme doposud nespolečně pracovali, našli si nás, vnímají nás jako spolehlivou organizaci, která jim nabízí nejen technologie, ale i dokonalý servis. Pokud jde o návštěvníky, doba je taková, jaká je, ale ve srovnání s loňskem je počet návštěvníků a jejich zájem daleko vyšší. Nemohu říci, zda je to ve spojení Embaxu se Salimou, ale ta návštěvnost na našem stánku je dvojnásobná proti loňskému EmbaxPrintu. Jde o to, že máme návštěvníkovi co nabídnout, jak technologii, tak plnou servisní podporu. S naprosto pozitivními reakcemi se setkala i balicí linka Packaging Live, protože teprve když návštěvníci vidí, jak jsou naše technologie zabudované v lince, uvědomí si, že něco takového potřebují a jak se to dá realizovat.*

**Co dodat?**

Ukazuje se, že hodně záleží na přípravě. Když se neodbude předehra, může to být docela pěkný koncert. Těšme se na Embax za dva roky.



Expozice společnosti Ondrášek

***Myslíte to se svým podnikáním  
opravdu vážně? Pak je tu čtvrtletník***

# **Marketing & komunikace**

**vydává  
Česká  
marketingová  
společnost**



***Roční předplatné pro čtyři čísla činí  
472,- Kč včetně DPH a poštovného.  
Pro členy ČMS je časopis zdarma.  
Další informace a přihlášky na  
[www.cms-cma.cz](http://www.cms-cma.cz) nebo [info@cms-cma.cz](mailto:info@cms-cma.cz)***

**Česká marketingová společnost  
Novotného lávka 5, 116 68 Praha 1**