

# Brau Beviale 2010: Norimberk zve k dialogu

**V době od 10. do 12. listopadu se v Norimberku sejdou evropští nápojáři na veletrhu Brau Beviale 2010, na svém nejdůležitějším veletrhu roku.**

## Evropské nápojářství před velkými výzvami

Akce se zúčastní kolem 1 400 vystavovatelů surovin pro výrobu nápojů, technologie, logistiky, marketingových řešení a 34 000 návštěvníků ochotných investovat. V dotazování z roku 2008 uvedla polovina odborné veřejnosti Brau Beviale, že důvodem k návštěvě veletrhu pro ni bylo informovat se na novinky. Právě tak důležitá byla výměna zkušeností, péče o kontakty, další vzdělávání, orientace na trhu a příprava investičních rozhodnutí. A při vši obchodní hektice lidé z oboru v Norimberku pěstují celkem vzácný rituál: Udělají si na sebe čas, čas na dobrý rozhovor mezi partnery, kolegy, přáteli, soutěžiteli, k udržení kontaktů a předávání zkušeností.

Dostatek látky k rozhovorům na veletrhu skýtají například výzvy nového desetiletí. Málokdy se toho událo tolik jako v uplynulém desetiletí, které začalo celosvětovou hospodářskou krizí, když praskla bublina dot.com, a skončilo další krizí. Pro Evropany byl přechod do nového tisíciletí ovšem jen kalendářním předělem: koncem epochy, nikoliv přelomem dvou epoch. Přísně historicky vzato totiž vývoj v Evropě od pádu železné opony a konce studené války až do dnešní doby tvoří souvislý celek.

Evropský integrační proces posledních dvou desetiletí vytvořil největší vnitřní trh světa. Přes mnohou kritiku se nemůžeme stydět za to, čeho bylo dosud dosaženo: Evropská unie se svými 27 členskými státy má jednu z nejsilnějších měn – euro. Unie je důležitým aktérem v mezinárodním procesu řešení krizí a poskytuje svým 500 milionům občanů velkou míru právní a sociální jistoty. Připomeňme si jedno: Dnešní dvacetiletí jsou první generací mladých Evropanů, která byla nejen svědkem velkých rozšíření Evropské unie, ale vyrůstala také se čtyřmi svobodami vnitřního trhu: volným pohybem osob, zbožím, služeb a kapitálu.

## Po přelomu v roce 2009 se začíná blýskat na časy

Existuje-li v novějších evropských dějinách epochální zvrát, pak je jím rok 2009. V hluboké a bolestivé celosvětové finanční a hospodářské krizi vzala za své také specificky evropská konjunktura, která po dobu dvaceti let přinášela právě národním hospodářstvím zemí střední a východní Evropy velké růstové hodnoty. Málokdo to ví lépe než pivovarníci a výrobci nápojů. Spotřeba piva a nápojů v Evropě takřka dvacet let rostla. Ale kdo se podíval přesněji, zjistil jedno: O celkově pozitivní vývoj se postaralo bezpříkladné závodění konzumentů ve střední a východní Evropě. Zatímco na mnoha trzích západní Evropy směřoval trend v odbytí nápojů často dolů, zdálo se, že spotřeba nealkoholických nápojů a piva na trzích střední a východní Evropy nezná hranic. Z této skutečnosti těžil také dodavatelský průmysl, který se prezentuje na Brau Beviale. Investice celosvětově operujících pivovarských a nápojových koncernů těmto podnikům po celá léta zaručovaly plné knihy zakázek. Opačné tendence

v evropské spotřebě nápojů se však v roce 2009 postaraly o náhlý konec: Najednou se všechny trhy ocitly pod tlakem. Na obzoru se ukázala recese a nastal pokles. Protože na soukromou spotřebu, zejména výdaje Evropanů za nápoje, nelze pohlížet odděleně od celoeconomického vývoje, bude mnohé záviset na tom, nakolik se jednotlivá národní hospodářství v letošním roce a příštích letech zotaví a jak rychle zase nabudou svůj potenciál růstu a zaměstnanosti.

Světová banka varuje ve své zprávě Global Economic Prospects 2010 a říká, že nejhorší fáze finanční krize je možná překonaná, ale zotavení světové ekonomiky je dosud labilní. Celosvětový hrubý domácí produkt (HDP), který v roce 2009 poklesl o 2,2 %, by měl letos stoupnout o 2,7 % a v roce 2011 o 3,2 %. Tento scénář je sice nejpravděpodobnější, ale vyhlídky kalí značné nejistoty. Podle toho, jak se bude v příštích čtvrtletích vyvíjet konzumní a obchodní klima, a v závislosti na časovém rozvrhu dobíhání stimulačních programů fiskální a peněžní politiky by růst v roce 2011 mohl dosáhnout pouhých 2,5 procent, ale také až 3,4 %. Pro rozvojové země se očekává poměrně robustní zotavení: 5,2 % v tomto a 5,8 % v příštím roce, poté, co rok 2009 přinesl jenom 1,2 %. HDP bohatých států, který v roce 2009 poklesl o 3,3 %, by měl mít o něco mírnější vzestup, totiž 1,8 % v roce 2010 a 2,3 % v roce 2011.

Evropská komise je však ve své prognóze hrubého národního produktu méně optimistická než Světová banka. Očekává, že v letošním roce dojde ve 27 zemích Evropské unie ke snížení hospodářského výkonu o 2 %.

## Spotřeba nápojů: prognostikované mírné zvýšení růstu

Dáme-li na průzkumníky trhu britské společnosti Canadean, budou



se v tomto roce nůžky mezi západní a střední či východní Evropou znovu otvírat. Odborníci předpokládají, že recese v západní Evropě bude mnohem silnější než v mnohých státech střední a východní Evropy, kde povede pouze k přechodnému poklesu odbytu. Již v letošním roce má odbytu nápojů ve střední a východní Evropě opět stoupat a v roce 2011 výrazně posílit. V odbytu piva na těchto trzích Canadean předpovídá pro rok 2010 přírůsteky o 0,1 % a pro rok 2011 o 1,6 % ve srovnání s rokem 2010. Výraznější míru by měl mít vzestup u nealkoholických nápojů. V roce 2010 by mohla spotřeba stoupnout o 1,1 %, v roce 2011 o 2 %. Tyto prognózy však předpokládají, že hospodářská situace se na těchto trzích v roce 2010 výrazně zlepší a propad spotřeby nápojů v důsledku dlouho trvající zimy vykompenzuje teplé léto.

Pohlížíme-li na Evropu ze zeměpisného hlediska a zahrneme-li do ní Rusko (142 mil. obyvatel) a Ukrajinu (46 mil.), vychází nám následující žebříček objemů odbytu: Rusko, Německo, Velká Británie, Polsko, Španělsko, Ukrajina, Nizozemsko, Česko, Rumunsko a Belgie. I když v letošním roce nikdo nemůže předpovědět hloubku ruské recese, mohla by spotřeba na obyvatele u nealkoholických nápojů v Rusku po loňském poklesu na 434 litrů letos přesto dosáhnout 438 litrů a v roce 2011 dokonce 446 litrů. Naproti tomu spotřeba piva bude v letech 2010/11 zřejmě stagnovat na úrovni roku 2009, kdy činila 79 litrů na obyvatele. Na Ukrajině došlo v roce 2009 jenom k mírnému poklesu u nealkoholických nápojů, který činil 399 litrů na hlavu. V roce 2010 se zde očekává zvýšení na 404 litrů a v roce 2011 na 419 litrů na hlavu. Spotřeba piva v roce 2009, která v roce 2009 jen mírně poklesla na 62 litrů, by v roce 2010 mohla stoupnout na 65 litrů na hlavu.

V rámci EU patří k nejnadějnějším státům Polsko a Rumunsko, už z důvodu velikosti těchto trhů. Pro Polsko se očekává zvýšení spotřeby nealkoholických nápojů na hlavu z 213 litrů v roce 2009 na 223 litrů v letošním roce a na 232 v příštím roce. U piva je vývoj pomařejší: z 90 litrů v roce 2009 na 92,7 litrů

v roce 2011. Pro Rumunsko jsou hlášeny podobně pozitivní odhady: U nealkoholických nápojů stoupne spotřeba na obyvatele z 228 litrů v roce 2009 na 238 v letošním roce a 249 litrů v příštím roce. Spotřeba piva by se mohla po propadu, který v roce 2009 činil 91 litrů, letos vyšplhat na 94 litrů a v roce 2011 na 96 litrů na hlavu (Canadean).

### **Velký tlak na náklady – šetrné zacházení se zdroji**

Mnoho firem dodavatelského průmyslu vidí první známky naděje. Po oživení obchodu koncem roku 2009 pohlížejí na běžný rok se stoupajícím optimismem. V některých evropských státech se projevují tendence svědčící o zotavení. Na jiných důležitých trzích, například ve východní Evropě, naopak přetrvává složitá situace.

Nápojové koncerny kótované na burze, které mají na těchto trzích hlavní slovo, budou nuceny i v budoucnu brzdit náklady, aby dosáhly čtvrtletních přírůstků zisku, jaké od nich finanční trhy a akcionáři očekávají – recese nerecese. Takže evropský trh bude i v nadcházejících letech stavět všechny aktéry před ty největší výzvy. Jenom ten, kdo v Evropě dokáže vzdorovat nepříznivému vývoji, který znamená další rozšiřování diskontního prodeje, zvýšený tlak na ceny, zdrženlivou spotřebu, sníženou poptávku při stále stejných nárocích spotřebitelů na rozmanitost značek a obalů, může doufat, že ho akcionáři nevytrestají. Jedno je jisté: V Evropě budou pivovarníci a výrobci nápojů v přibývajícím míře škrtat náklady. To znamená další koncentraci, jinými slovy zavírání provozoven a racionalizaci.

Z hlediska marketingu mají velmi pozitivní účinek na veřejnost především úspory ve spotřebě energie a vody, protože přispívají také k ochraně životního prostředí, která hraje ve firemních bilancích udržitelnosti zásadní roli. Spotřeba vody nápojového koncernu v současné době ještě nepředstavuje vysokou nákladovou položku, ale dělá u takového koncernu, jakým je SAB-Miller celosvětově více než 94,5 mld. litrů. To znamená: Na výrobu jednoho litru piva se spotřebuje více než 4,5 litrů vody. A voda ve spojení s ener-



gií pro podnik představuje pět procent nákladů, tolik SAB-Miller. Výdaje na suroviny, obaly a pracovní síly jsou ještě mnohem vyšší.

Tím jsou nastíněna důležitá témata veletrhu Brau Beviale. Inovativní nápady, jak lze optimalizovat podnikové hospodaření s energií a vodou, představí také centrálně umístěný tematický pavilon „Energie & voda“, který organizuje společnost NürnbergMesse v kooperaci s kompetenčním centrem Competence Pool Weihenstephan (CPW) Technické univerzity Mnichov.

Také téma obalů se probírá ze všech stran. Ekologické aspekty obalů, jako spotřeba zdrojů, emise nebo odpady jsou předmětem diskusí mezi výrobci nápojů a jejich dodavateli. K úspěchům v této oblasti přispěl konkurenční tlak a legislativní opatření, ale svůj podíl na nich mělo také úsilí pivovarského a nápojového průmyslu. Inovační snahy se zaměřují na snížení objemu obalů a jejich zamezení, jakož i úsporu zdrojů a recyklovatelnost. Nyní jde o to nalézt nová a optimalizovaná řešení, která by za změněných podmínek vyhověla mnohostranným požadavkům.

Kontaktní osoby pro tisk a média:  
Petra Trommer, Franziska Weißbrodt  
Tel +49 (0) 9 11. 86 06-83 29  
Fax +49 (0) 9 11. 86 06-82 56  
franziska.weissbrodt@nuernbergmesse.de

Vždy aktuální informace o produktech firem na: [www.ask-Brau-Beviale.de](http://www.ask-Brau-Beviale.de)